



Kommission

Angewandte Kartographie - Geovisualisierung der DGfK e.V.

Symposium Königslutter 2015, 11. - 13. Mai 2015

Kurzfassung des Vortrags

## **„Location-Based: Die Evolution, von der digitalen Karte bis hin zum Attribut der Personalisierung.“**

Autor: **Peter Schmidhuber**  
ADAC e.V., Digitalstrategie

### Inhalt:

Als Google vor 10 Jahren seinen Kartenservice Google Maps launchte, änderte sich die Internetlandschaft grundlegend. Seither ist viel passiert, viele Änderungen laufen im Hintergrund, sind aber nicht minder revolutionär. Moderne Services sind heute vernetzt, lernen mit und sind mit jedem Endgerät nutzbar. Der Ortsbezug ist ein wichtiges Hilfsmittel zur Personalisierung, die Kartendarstellung selbst nur noch Hilfsmittel zur Visualisierung. Der Vortrag umreißt den Wandel der ortsbezogenen Informationen in den letzten 10 Jahren - von der isolierten (Karten-)Anwendung zu einem wichtigen Basisbestandteil komplexer digitaler Services, wie z.B. HERE, Google Now oder dem Apple Pendant.

### Kontakt:

Peter Schmidhuber  
ADAC e.V. - Leitung Digitalstrategie  
Hansastraße 19, 80686 München  
+49 89 7676-2177

peter.schmidhuber (at) adac.de  
www.adac.de